MARSELLA EN UN CLIC

Diseñada para familias	Turismo
Código:	
Puerto:	
Adulto: 35,00 € N	ño: 24
Adulto.35,00 EN	110. 24

DURACIÓN

4 HORAS

DIFICULTAD

Medio, de 1 a 3 horas caminando, .

GUIDE

NO BARRIERS TOUR

No barries tour

¿Te gusta la fotografía? Comparte tu **visión única** de Marsella, tocando todos los "elementos" más interesantes que se pueden fotografíar de la ciudad: el Puerto Antiguo con Nuestra Señora de la Guardia, el barrio 'Le Panier', la Catedral Mayor y... algún efecto especial inesperado. Publica tus mejores instantáneas en tus redes sociales y no olvides añadir el hashtag **#costagrammer** y etiquetar a **@costacruisesofficial**.

PARADAS PRINCIPALES:

- · Puerto Viejo: Ombrière
- Nuestra Señora de la Guardia: vista desde el Puerto Viejo
- · Barrio 'Le Panier'
- · Catedral de Santa María la Mayor: visita exterior
- MuCEM (visita exterior), Fuerte de San Juan

EL PROGRAMA:

- Marsella es de los objetivos más 'instagrameables' del Mediterráneo; entre otras cosas, porque es una ciudad claramente #nofilter.
- Comienza tu reportaje con un carrusel de fotos del Puerto Viejo con los espectaculares Fuertes de San Juan y San Nicolás. En la Ombrière de Norman Foster puedes desactivar los efectos especiales. Basta con la enorme lámina de acero para que se remita el reflejo del revés.
- Una foto pasando por el Hotel Intercontinental y estarás en Le Panier, barrio multicultural, multicolor, multinspiración. En la plaza de los
 Trece Cantones estaba el hotel donde pernoctaba Casanova y aquí resulta obligada una foto con el hashtag #hot, naturalmente.
- Si te gusta la fotografía de calle, escorzos como el campo de petanca, delante de la **Catedral Mayor**, te pedirán un clic, mientras que la zona del puerto entre **MuCEM** y el **Fuerte de San Juan** resulta ideal para la fotografía de arquitectura.

CONVIENE SABER:

• Para proteger tu salud y siguiendo las disposiciones legales y del protocolo de seguridad, los itinerarios y la duración de las excursiones podrían sufrir ligeras modificaciones.